



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE DE
LOT-ET-GARONNE

Conseil TIC et eBusiness

Les outils du web2.0 au service de mon entreprise !



Réunion animée par :

Sylvie Boulet,
Responsable TIC de la CCI 47.

Intervenant :

Yann Charlou,
Agence Bulle Communication

Bulle
COMMUNICATION

Mercredi 3 février 2010 à Villeneuve sur Lot



Qu'est-ce que le web 2.0 ?

Web 2.0 Quezaquo ?

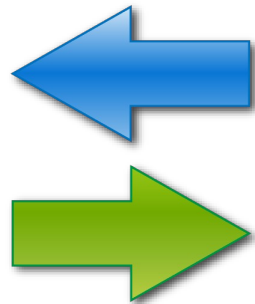
- Médiatisé à partir d'août 2003
- Ce n'est pas une norme
- Cela représente :
 - Une nouvelle utilisation d'Internet
 - De nouvelles fonctionnalités
 - De nouvelles technologies Web

Web 2.0

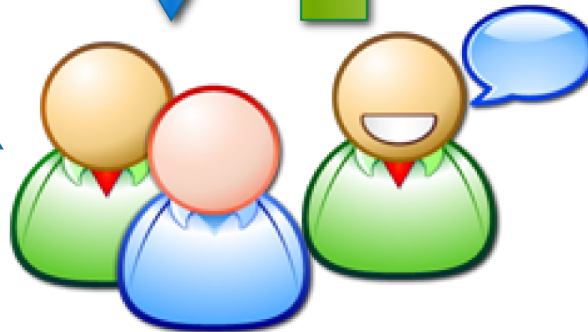
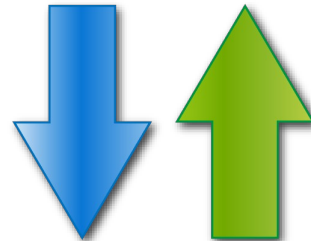
Web 2.0 Quezaquo ?



Les sites sont maintenant de véritables applications.



Concept de communauté virtuelle.



Les visiteurs agissent eux-même sur les contenus.

Le Web 2.0 c'est donc

Web 2.0 Quezaquo ?

Le partage

(entre utilisateurs, entre sites, entre sites et logiciels webservice)

Les communautés

Des applications complexes en ligne

(RIA)

*Le web 2.0 évolue en permanence sous l'action des internautes.
Il est « vivant ».*

Le Jargon 2.0 pour ne pas avoir l'air 1.0.

Web 2.0 Quezaquo ?

Les RIAs : Applications Internet Riches

(Google Map, ERPs, Google Documents, Microsoft Office Live Workspace...)

AJAX, Flash : Technologies permettant des pages plus dynamiques.

Webservice : service proposé par un site à d'autres sites ou logiciels.
(ex : widget météo)

Flux RSS : Permet à un logiciel ou un site de récupérer des informations proposées par un autre site. (ex : flux d'actualités)

Saas : Software as Service. Au lieu d'acheter un logiciel, vous louez l'accès à un service en ligne.
(ex : CRM/ERP en ligne)

Le Web 2.0 pour l'entreprise

Web 2.0 Quezaquo ?

Les communautés et la blogosphère :
De nouveaux espaces de démarchage.

Les RIAs :
Une nouvelle façon d'appréhender les applications en entreprise.

Le principe d'interaction :
De nouvelles façon d'aborder le travail collaboratif et le management : L'entreprise 2.0

Présentation **linéaire** et chronologique de billets.

Facile à mettre à jour.

Permet l'échange public au moyen de commentaires sur les billets.

A usage interne ou externe.

Référencement aisé et efficace.

Design limité et commun à toutes les pages.

Le Blog externe

Web 2.0 Quezaquo ?

Blog technique : veille technologique, communauté de spécialistes

Blog évènementiel : lancement de produit, teasing, sondage, évènementiel etc...

De branding : Fan club de la marque

Du dirigeant : Image de proximité entre l'entreprise et ses clients. « côté humain »

Blogs : com en toute intimité

Web 2.0 Quezaquo ?

Blog de Michel-Edouard Leclerc

www.michel-edouard-leclerc.com

Blog de Yoplait

www.bravolapetitefleur.com

alimentation allergie

Le blog interne

Web 2.0 Quezaquo ?

Information interne sur la vie de l'entreprise.
(ex : Blog du CE, blog des salariés, blog de l'équipe dirigeante.)

Renforce l'esprit d'entreprise

Thermomètre de la santé sociale

Blogs internes : le cœur battant de l'entreprise

Web 2.0 Quezaquo ?

Blog RH de Sephora



SEPHORA
AVANCER EN BEAUTE

NEW ! Nos collaborateurs vont vous faire vivre l'effet Sephora en vidéo. En attendant, RDV sur notre nouvelle rubrique CHALLENGE BLOG BUSTER.

L'EFFET SEPHORA | NOS MÉTIERS | OFFRE D'EMPLOI | ESPACE CANDIDAT | PODCAST SEPHORA | SEPHORA.FR

ACCUEIL

- Tous les billets

RECHERCHE

Challenge Blog buster Sephora 2009

CATEGORIES

- Ambiance en vidéo !
- Blog RH
- Boîte à Idées
- Challenge Blog Buster Sephora 2009
 - Au jour le jour ...
- Etre Directeur de Magasin chez Sephora
 - Formation
 - Intégration
 - La Marque SEPHORA
 - Make Up Master
 - Mobilité
 - Noël chez Sephora
 - Non classé
 - Nos métiers
 - Ouverture Magasin
 - Recrutement
 - Sephora University
 - Vie quotidienne chez Sephora
 - What's up in Spain

ARCHIVES

- janvier 2010
- décembre 2009
- novembre 2009
- octobre 2009
- septembre 2009
- juillet 2009
- juin 2009
- mai 2009
- avril 2009
- février 2009

15 jan 2010

Une retraite bien méritée

C'est avec une vive émotion et surtout de grands éclats de rire, que nous avons fêté la retraite de Françoise VERSINI, plus connue et reconnue sous le surnom de FRANCINE.

Laurence LETERTRE, notre DRH ainsi que Sophie METTOT, notre DR sont venus lui faire la surprise ce mercredi 23 décembre 2009.

A 70 ans et après 23 ans de bons et loyaux services chez SEPHORA, (sans un arrêt maladie), Francine a enfin décidé de prendre sa retraite au 31.12.2009!!!! Quoique.... car elle ne sait pas encore si elle ne vas pas venir exercer quelque missions encore chez nous après sa retraite.

Bien sur, c'est avec grand plaisir que nous l'accueillerons au sein de notre magasin !

Rédigé par Isabelle | Catégorie : Vie quotidienne chez Sephora | Aucun commentaire

13 jan 2010

2 jours d'émotion !

Pour ceux qui ne le savent pas encore, travailler sur le siège de Sephora offre l'opportunité de passer 2 jours pour Noël dans le magasin de notre choix.

Non seulement cela nous permet d'apporter notre soutien aux équipes réseau qui en ont bien besoin en cette période de fêtes (!), ... mais surtout cela nous permet de découvrir et créer des liens avec des équipes magasin exceptionnelles !

Alors, histoire d'être vraiment utile au réseau même en ayant jamais fait de conseil en magasin, on a mis à notre disposition avant le grand départ en magasin une formation sur le siège aux paquets cadeaux ! Et oui, les paquets cadeau c'est devenu notre grande spécialité, on ne rigole pas avec ça chez Sephora ... et sans scotch s'il vous plait ! Et puis également une formation caisse en e-learning très bien faite !

Un peu stressant quand même de débarquer 2 jours en magasin ... mais le stress est vite retombé grâce à l'accueil que j'ai reçu dans mon magasin ! Une équipe super motivée, visant l'excellence et qui m'a offert de participer le 1er jour à la fermeture du magasin et le 2ème jour à l'ouverture du magasin ! Voici qq images : arrivée à 7h pour la reception de la livraison et la mise en rayon des produits ...



<http://blogrh.sephora.fr>

Les moteurs de blog

Web 2.0 Quezaquo ?

Les blogs gratuits :

(www.over-blog.com, www.blogger.com, www.centerblog.net,
www.canalblog.com, ...)

Image sérieuse ? Pérennité ?

Logiciels de blogging :

Peu onéreux

(Open source + prestataire + hébergement)

(Wordpress, Dotclear, ...)

La blogosphère

Web 2.0 Quezaquo ?

Les blogs parlent les uns des autres.

Les commentaires de visiteurs établissent des liens supplémentaires.

Le nième visiteur est influencé par les précédents.

Popularité = loi de puissance

(plus on parle de vous → plus on parle de vous)

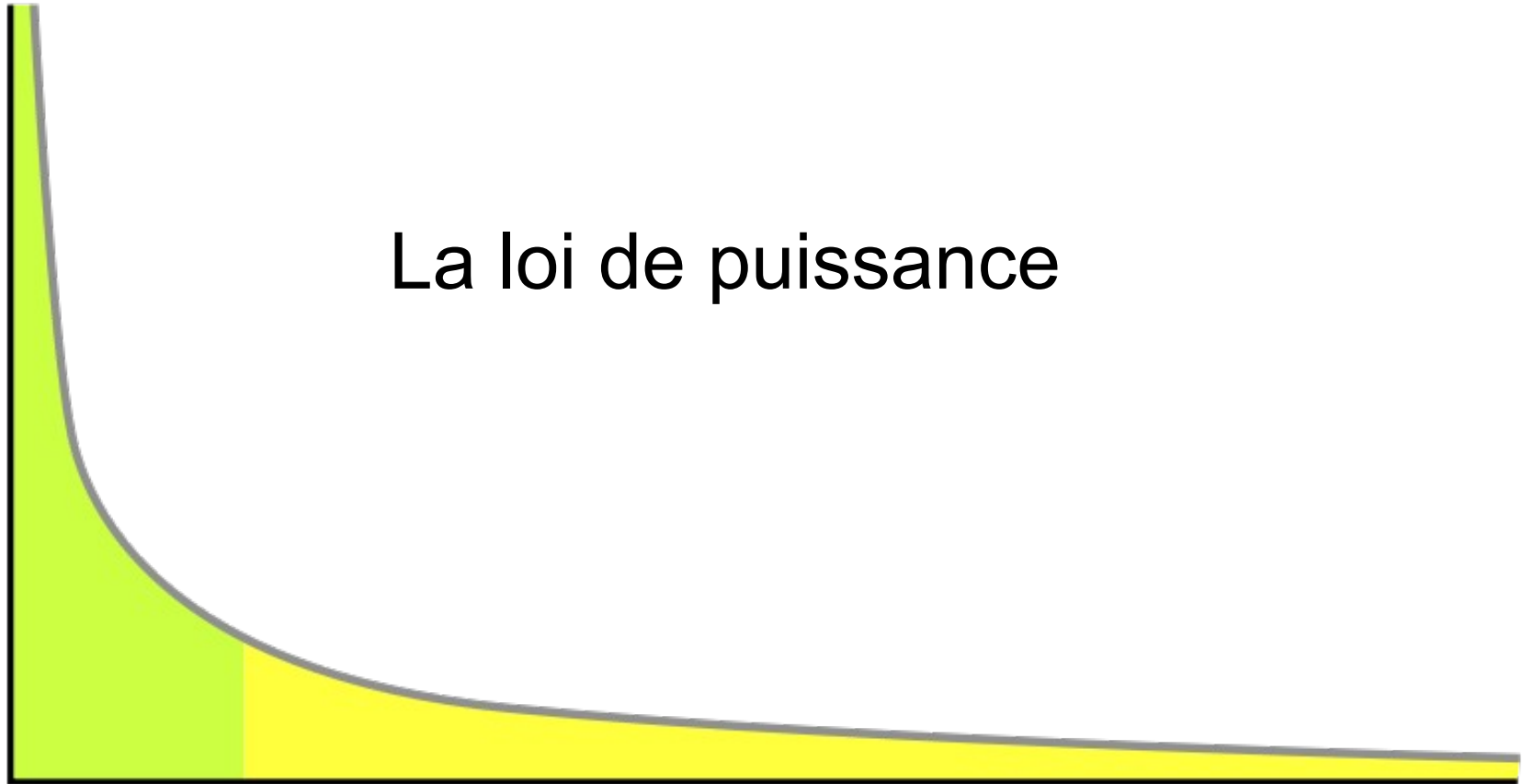
La popularité des blogs

Web 2.0 Quezaquo ?



BUZZ

La loi de puissance



Peut-être une centaine de millions de blogs francophones.

Les Réseaux Sociaux

Web 2.0 Quezaquo ?

Réseaux de mise en relation

Théorie des six degrés de séparation

Pour recruter

Pour trouver des partenaires

Pour trouver des clients

Ne pas confondre réseau pro et réseau perso

Le contact direct
(succès 40%)

L'approche indirecte par la chaîne de relations
(succès 70%)

Accès direct au bon interlocuteur
(en évitant le secrétariat)

Quelques Réseaux

Web 2.0 Quezaquo ?

Professionnels

Viadeo

LinkedIn

6nergies

Xing

Privés

Facebook

Viadeo

Web 2.0 Quezaquo ?

2,5 Millions
de Français

Dans le monde :

25 Millions
de membres

700 000
entreprises

The screenshot shows the Viadeo user profile for Yann Charlou. At the top, the user's name 'Yann Charlou' is displayed with options to 'Inviter', 'Ecrire à un contact', and '1 contact à confirmer'. There are also '3 alertes' and a search bar with 'Recherche 360' and a 'Go' button. The navigation menu includes 'Yann', 'Membres', 'Jobs & Formations', 'Groupes', 'Actualités', 'Experts', 'Evènements', and 'Annonces'. Below this is a sub-menu with 'Tableau de bord', 'Messagerie', 'Mon profil', 'Mes contacts', 'Communautés', and 'Abonnement'. The profile section shows 'Profil : 13 visites' and a message input field. A 'News' section contains several posts, including one from Yann Charlou about a web designer recruitment. On the right, there is a 'Les connaissez-vous ?' section with potential contacts and a Microsoft advertisement for 'LE PC DE L'ENTREPRENEUR'. At the bottom right, there is a 'Gérer mes modules' link and an 'Ils ont consulté mon profil' section.

viadeo **Yann Charlou** Inviter Ecrire à un contact 1 contact à confirmer | Langues | Préférences | Aide | Déconnexion x

M'abonner ☆ 3 alertes

Recherche 360 Go

Yann Membres Jobs & Formations Groupes Actualités Experts Evènements Annonces

Tableau de bord Messagerie Mon profil Mes contacts Communautés Abonnement

Profil : 13 visites

News

Boîte de réception Messages reçus Contacts à confirmer (1) Demandes à transférer Alertes & infos (3) Notifications

Eléments envoyés Messages envoyés Demandes de contacts Invitations en cours

Mes contacts Contacts potentiels Gérer mes contacts (3) Contacts de mes contacts

Parrainage Retrouver mes relations Import webmail Inviter mes relations Mes filleuls Avantages

Je m'abonne

Les 5 derniers membres

Berthilde Wagner Étudiante, université de toulouse 1 capitole

Marion GUICHARD

Yann Charlou profil visites 13

Gérant - Responsable Web / TIC, Bulle Communication

Passez le message ...

News Options plus

Yann Charlou Nous recrutons un concepteur web. Requis : au moins 3 compétences parmi PHP/MYSQL, AS 3, XHTML/CSS 2, AJAX, framework CMS, Prog OO, PAO

1 minute ago · Commenter · Delete x

Yann Charlou a consulté l'article : Le CV trompeur sous toutes ses formes

Il y a 5 minutes · Commenter · Supprimer x

[User] a consulté l'article : Le CV trompeur sous toutes ses formes

Il y a 1 jour · Commenter · Intéressant

[User] est maintenant en contact avec [User]

Il y a 6 jours · Commenter · Intéressant

[User] est maintenant en contact avec [User]

Le 16 déc. · Commenter · Intéressant

[User] a parrainé [User]

Le 16 déc. · Commenter · Intéressant

[User] a parrainé [User]

Les connaissez-vous ? plus

Ajouter à mes contacts x

Ajouter à mes contacts x

Ajouter à mes contacts x

4 autres contacts potentiels

Microsoft

LE PC DE L'ENTREPRENEUR

Choisissez un PC parfaitement adapté à votre activité.

Gérer mes modules

Ils ont consulté mon profil

Chef de produits, Procter & Gamble

Consultante Ressources Humaines, ANEP DITS, ACM

Facebook : le réseau personnel

Web 2.0 Quezaquo ?

Page personnelle

The screenshot shows a personal Facebook profile for 'Yann Charlou'. The top navigation bar includes 'facebook', 'Accueil', 'Profil', 'Amis', 'Boîte de réception', 'Yann Charlou', 'Paramètres', 'Déconnexion', and a search bar. Below the navigation bar, there's a search prompt: 'Yann, essayez l'outil de recherche de vos amis'. The main content area is divided into several sections: 'Invitations' (1 invitation to an event, 3 invitations to rejoin groups, 1 invitation for the 'envia buenas vibras' app, 3 other invitations), 'Suggestions' (2 friends, 1 suggestion to become a fan), 'Message parrainé' (Facebook Ads), and 'Communiquez avec vos amis' (invite friends, find friends, stay in contact). The central 'Fil d'actualité' (News Feed) shows a post from 'Meilleurs Amis de l'Internet' with a list of top 10 friends and a comment from '2 personnes aiment ça'. Below this, there are several status updates from friends, including one about a room for rent and another about a family reunion. The right sidebar contains 'Publicités Facebook' and 'Communiquez avec vos amis'.

Groupe (fan club de l'entreprise)

The screenshot shows a Facebook group page for 'Bulle communication'. The top navigation bar is identical to the personal page. The group name 'Bulle communication' is prominently displayed at the top. Below the name, there's a 'Mur' (Wall) section with a search bar and a 'Partager' button. The main content area features several posts: a post from 'Bulle communication' about a job opening for a web developer in Lavardac, a post from 'ville-bon-encontre.fr' about a website launch, and a post from 'Créas vol. 2' about a fan event. The right sidebar contains 'Créez une publicité', 'Offrir un cadeau', and 'Plus de publicités'. The bottom of the page shows a 'Photos' section with 2 albums and an 'Articles' section with 3 articles.

Facebook

Web 2.0 Quezaquo ?

Réseau social avant tout **privé**

groupes et pages d'entreprise

(branding le plus souvent)

publicité ciblée

en fonction des profils utilisateurs

15 338 000 français dont 12 405 200 adultes

Facebook : pub ciblée

Web 2.0 Quezaquo ?

Ciblage précis

Ciblage très précis

Ciblage en fonction de mots-clefs dans les profils personnels

Budget quotidien ajustable

Prévision du nombre de clics ou d'affichage à la conception

Coût par clic ou par impression

Par clic : > 0,01 € (moy : 0,15 €)

Par 1000 imp : > 0,02 € (moy : 0,07 €)

2. Cible

Lieu :

Partout

Par ville

Inclure les villes dans un rayon de kilomètres.

Âge : -

Date de naissance : Cibler des personnes dont c'est l'anniversaire

Sexe : Homme Femme

Mots-clés :

Formation : Tout

Diplôme universitaire

À l'université

Au lycée

Lieux de travail :

Situation amoureuse : Célibataire En couple Fiancé(e) Marié(e)

Langues :

Cible approximative : 3 510 580 personnes

- qui habitent dans le pays suivant : **France**
- entre **24** et **30** ans inclus

Cible
L'option par défaut est de cibler les personnes âgées de plus de 18 ans, ce que vous pouvez changer.

Géographie
Les publicités Facebook utilisent l'adresse IP et les informations du profil de l'utilisateur.

Mots-clés
Les mots-clés sont basés sur les informations du profil de l'utilisateur, tels que ses activités, ses livres, ses programmes TV, ses films, etc.

Aide
[Cibler une publicité : questions/réponses](#)

Continuer

Utilisation interne ou externe

Référentiel mis à jour par les visiteurs

(chacun apporte sa pierre à l'édifice,
l'historique des modifications est conservé)

Utilisation simple et rapide

Capture et fixe le savoir et l'expérience
de vos collaborateurs

Exemple : Twiki

Web 2.0 Quezaquo ?

collaborate with
Twiki

Aller à Recherche Français

Main

Bonjour, Yann Charlou
Déconnexion

Créer votre barre latérale personnelle

Web Main
Créer une nouvelle page

- Index
- Recherche
- Modifications
- Abonnement
- Fil RSS
- Statistiques
- Options

Webs

- Main
- ReferentielMSA
- Sandbox
- Twiki
- Trash
- WikiBulle

Twiki > Web Main > WebHome (2009-07-24, GregoryREDONDO) Modifier Attacher

Bienvenue sur la plateforme Twiki!

Ceci c'est une installation préliminaire pour tester le système Twiki. Vous allez trouver donc beaucoup de choses, qui ne sont pas forcément adaptées à vos besoins spécifiques. En particulier vous allez trouver encore trop des phrases anglaises des versions standards.

Il y a quelques documents externes sur la technologie Twiki:

- Pour les informations sur la technologie Twiki allez ici: [BienvenueVisiteur](#)
- Pour un tutoriel de 20 minutes allez ici: [TWikiEnVingtMinutes](#)
- Pour les instructions initiales très brèves allez ici: [TWikiModeDEmploi](#)
- Une autre page condensée sur l'utilisation du Twiki: [TWikiIntroductionIMCNice](#)
- La liste exhaustive des commandes de formatage c'est ici: [TWikiRaccourcis](#)
- La définition d'un [MotWiki](#)

Bonne Chance

Twiki Web	Description of Web	Used to...	Links
Main	Welcome to Twiki... Users , Groups	...see who is registered on this Twiki	Home Search Recent RSS
Twiki	Welcome , Registration , and other StartingPoints ; Twiki history & Wiki style; All the docs...	...discover Twiki details, and how to start your own site.	Home Search Recent RSS
ReferentielMSA	Test de référentiel des procédures MSA.	...collaborate on	Home Search Recent RSS
Sandbox	Sandbox test area with all features enabled.	...experiment in an unrestricted hands-on web.	Home Search Recent RSS
WikiBulle	Wiki interne de Bulle Communication	Principalement stocker les procédures internes.	Home Search Recent RSS

You can use color coding by web for identification and reference. This table is updated automatically based on WebPreferences settings of the individual webs. Contact yanncharlou@bulle-communication.com if you need a separate collaboration web for your team. See also [AdminToolsCategory](#).

Legend: [Home](#) Go to the home of the web [Recent](#) See recent changes in the web
[Search](#) Search the web [RSS](#) Subscribe to get notified of changes by e-mail

Twiki.Main Web:

- TwikiUsers:** List of users of this Twiki web.
- TwikiGroups:** List of groups.
- OfficeLocations:** Corporate offices.
- (More options in [WebSearch](#))
- WebChanges:** Display recent changes to the Main web
- WebIndex:** List all Main topics in alphabetical order. See also the faster [WebTopicList](#)
- WebNotify:** Subscribe to an e-mail alert sent when something changes in the Main web
- WebStatistics:** View access statistics of the Main web
- WebPreferences:** Preferences of the Main web ([TwikiPreferences](#) has site-wide preferences)

Twiki.Twiki Web:

- Twiki.WelcomeGuest:** Look here first to get you rolling on Twiki.
- TwikiSite:** Explains what a Twiki site is.
- TwikiRegistration:** Create your account in order to edit topics.
- Documentation:
 - [TwikiFAQ](#) has a list of frequently asked questions.
 - [TwikiDocumentation](#) is the implementation documentation of Twiki.
 - [TwikiHistory](#) shows Twiki's implementation history.
- How to edit text:
 - [GoodStyle:](#) Things to consider when changing text.
 - [TextFormattingRules:](#) Easy to learn rules for editing text.
 - [TextFormattingFAQ:](#) Answers to frequently asked questions about text formatting.
- TwikiPreferences:** Twiki site-level preferences

WebHome (modifier)

[Aide à l'édition](#)

Bienvenue sur la plateforme %WIKITOOLNAME%!

Ceci c'est une installation preliminaire pour tester le système Twiki. Vous allez trouver donc beaucoup des choses, qui ne sont pas forcément adaptées à vos besoins spécifiques. En particulier vous allez trouver encore trop des phrases anglaises des versions standards.

Il y a quelques documents externes sur la technologie TWiki:

- Pour les informations sur la technologie TWiki allez ici: [TWiki.BienvenueVisiteur](#)
- Pour un tutoriel de 20 minutes allez ici: [TWiki.TWikiEnVingtMinutes](#)
- Pour les instructions initiales très brèves allez ici: [TWiki.TWikiModeDEmploi](#)
- Une autre page condensée sur le utilisation du TWiki: [TWiki.TWikiIntroductionIMCNice](#)
- La liste complète des commandes de formatage c'est ici: [TWiki.TWikiRaccourcis](#)
- La définition d'un [TWiki.MotWiki](#)

Bonne Chance !

CONTRIBUTEURS (14 personnes)

Votre signature, prête à être copiée/collée :

[Ajouter le formulaire](#)

ou

Forcer le passage à une nouvelle version [aide](#)

Raccourcis clavier: S = Enregistrer, Q = Enregistrer sans notification, K = Enregistrer et reprendre l'édition, P = Prévisualiser, C = Annuler



La règle du 1/10/100

Web 2.0 Quezaquo ?



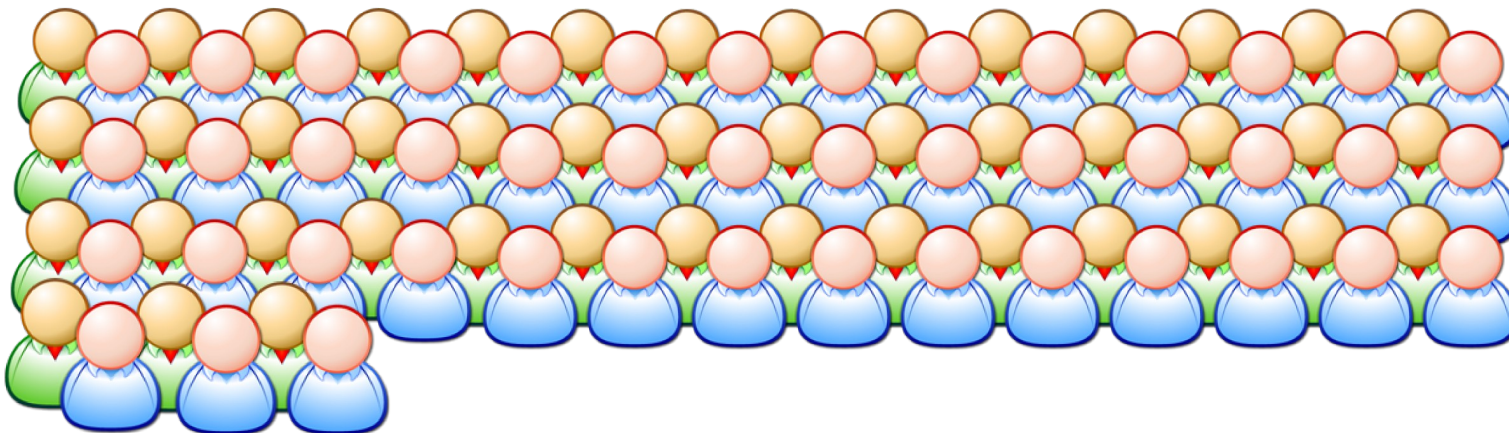
1 %

Crée du contenu



10 %

Commentent,
éditent,
notent



89 %

Consultent

Le Forum

Web 2.0 Quezaquo ?

L'un des premiers concepts collaboratifs
apparu sur le net

Discussions par thèmes

Structure hiérarchique des thèmes

En entreprise :

Assistance utilisateurs
Communauté d'utilisateurs

Exemple de discussion sur un forum technique

Web 2.0 Quezaquo ?

www.bulle-communication.com/comarquage

Forum d'échange sur le co-marquage direct

Rechercher... Rechercher
Recherche avancée

Index du forum < Le co-marquage direct < Intégration

Panneau de contrôle de l'utilisateur (0 nouveau message) • Voir vos messages • FAQ • Membres • Déconnexion [admin]

[Panneau de contrôle du modérateur]

Intégration

NOUVEAU * Rechercher dans ce Rechercher Marquer les sujets comme lus • 7 sujets • Page 1 sur 1

SUJETS	RÉPONSES	VUS	DERNIER MESSAGE
Composant Joomla 1.5 et nouveaux schémas par admin » Mer Déc 23, 2009 5:22 pm	2	31	par admin ☒ Jeu Jan 21, 2010 9:11 am
Composant Joomla 1.5 par admin » Mer Nov 05, 2008 4:13 pm	26	1736	par cch ☒ Lun Nov 02, 2009 8:25 am
Annuaire de l'administration sous licence libre par admin » Lun Jan 12, 2009 5:57 pm	16	1248	par admin ☒ Lun Oct 26, 2009 8:51 am
Intégration joomla 1.5 pour SPL et nouvel arrivant par Greg » Jeu Sep 24, 2009 12:22 am	1	45	par admin ☒ Jeu Sep 24, 2009 7:44 am
recherche de scripts PHP pour intégration par arno » Mar Avr 28, 2009 8:29 am	0	185	par arno ☒ Mar Avr 28, 2009 8:29 am
Moteur de recherche dans les fiches par admin » Ven Nov 07, 2008 9:03 am	1	350	par admin ☒ Mer Jan 28, 2009 8:16 pm
Récupération en live des coordonnées des ressources locales par admin » Jeu Nov 06, 2008 5:31 pm	0	260	par admin ☒ Jeu Nov 06, 2008 5:31 pm

Afficher les sujets depuis: Tous les sujets Trier par Date du message Décroissant Aller

NOUVEAU * Marquer les sujets comme lus • 7 sujets • Page 1 sur 1

< Retourner vers Index du forum

Sauter vers: Intégration Aller

QUI EST EN LIGNE ?

Utilisateurs parcourant actuellement ce forum : **admin** et 0 invités

PERMISSIONS DU FORUM

Vous **pouvez** publier de nouveaux sujets dans ce forum
Vous **pouvez** répondre aux sujets dans ce forum
Vous **pouvez** éditer vos messages dans ce forum
Vous **pouvez** supprimer vos messages dans ce forum
Vous **pouvez** insérer des pièces jointes dans ce forum

Index du forum Se désabonner au forum L'équipe • Supprimer tous les cookies du forum • Heures au format UTC

www.bulle-communication.com/comarquage

Forum d'échange sur le co-marquage direct

Rechercher... Rechercher
Recherche avancée

Index du forum < Le co-marquage direct < Question diverses

FAQ Inscription Connexion

Point sur la documentation disponible

RÉPONDRE Rechercher dans ce Rechercher

18 messages • Page 1 sur 2 • 1 2

Point sur la documentation disponible

Dpar **admin** » 05 Nov 2008 15:13

Bonjour,

Je propose dans ce post de lister l'ensemble des ressources documentaires disponibles pour les intégrateurs du co-marquage direct.

En ce qui me concerne je ne connais que cette page :
http://lecomarquage.service-public.fr/informations_techniques.html
et celles indiquées dans le fichier mementocomarquagedirect.pdf.

admin
Site Admin
Messages: 26
Inscrit le: 05 Nov 2008 13:37

Re: Point sur la documentation disponible

Dpar **vbordeaux** » 05 Nov 2008 16:11

L'essentiel de la documentation technique pour mettre en oeuvre le co-marquage figure dans le Memento pour le co-marquage direct : <http://lecomarquage.service-public.fr/m...direct.pdf>

A vrai dire, il date d'août 2006 et il aurait vraiment besoin d'être enrichi, notamment pour ce qui concerne le référencement des modules et des scripts développés depuis avec des exemples de sites intégrant ces solutions.

Si quelqu'un pouvait dire quelques mots sur Joomla 1.5 et son module de co-marquage des fiches de service-public.fr, nous pourrions intégrer cette solution dans ce guide.

Sinon, il y a des informations utiles dans les spécifications pour la diffusion du guide des droits et démarches de service-public.fr : <http://www.service-public.fr/info/cctp/...on-v11.pdf>

vbordeaux
Messages: 1
Inscrit le: 05 Nov 2008 15:38

Re: Point sur la documentation disponible

Dpar **admin** » 05 Nov 2008 17:08

Module Joomla 1.5 ?

J'ignorais qu'un composant joomla 1.5 était disponible pour le co-marquage.
Est-ce que tu aurais plus d'infos à son sujet ?

Je crée un nouveau sujet pour traiter cette question.

admin
Site Admin
Messages: 26
Inscrit le: 05 Nov 2008 13:37

Afficher les messages depuis: Tous les messages Trier par Date du message Croissant Aller

Suivant >

RÉPONDRE

18 messages • Page 1 sur 2 • 1 2

< Retourner vers Question diverses

Sauter vers: Question diverses Aller

QUI EST EN LIGNE ?

Utilisateurs parcourant actuellement ce forum : Aucun utilisateur inscrit et 1 invité

Index du forum

L'équipe • Supprimer tous les cookies du forum • Heures au format UTC [Heure d'été]

CMS = Système de Gestion de Contenus

Systeme modulaire
permettant de créer un site complet

Peu intégrer les autres outils Web 2.0

Interface d'administration facile d'utilisation

Joomla

Web 2.0 Quezaquo ?

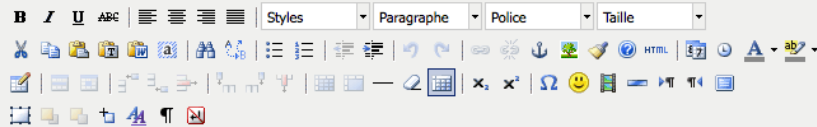
Article: [Nouveau]



Titre
Alias
Section - Sélectionner une section -

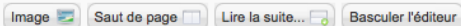
Publié Non Oui
Page d'accueil Non Oui
Catégorie Sélectionner une catégorie

Etat	Publié
Clics	
Révisé	0 fois
Créé	Mercredi, 06 Janvier 2010 16:02
Dernière modification	Non modifié



Main content area for writing the article.

Chemin: p



▼ Paramètres - Article

Auteur	Administrator
Pseudo de l'auteur	<input type="text"/>
Niveau d'accès	Public
Date de création	2010-01-06 16:02:08
Début de publication	2010-01-06 16:02:08
Fin de publication	Jamais

► Paramètres - Avancés

► Informations des méta-données

Typo 3

Web 2.0 Quezaquo ?

The screenshot displays the TYPO3 CMS interface. On the left is a vertical sidebar with a navigation menu. The main area is divided into a file tree on the left and a page editor on the right. The file tree shows a 'Typo3 Demo' site structure with folders like 'General storage', 'Accueil', and 'Développement Web'. The page editor shows a page titled 'Typo3' with a 'rightcol' column containing two text blocks. The first block describes Typo3 as a CMS application, and the second block provides information on how to get more details, including the official website and a French site. Below the page editor, there is a question: 'What is the TemplaVoilà page module?'.

TYPO3

Web

- Page
- View
- List
- Info
- Access
- Functions
- Versioning
- Template
- TemplaVoilà
- mailformplus

File

- Filelist
- Doc

User

- Task center
- Setup
- Workspace

Tools

- User Admin
- Ext Manager
- DB check
- Configuration
- Install
- Log
- Indexing
- Wastebasket
- VTS

Help

- About modules
- About
- Manual

Admin functions

- Clear cache in

Typo3 Demo

- General storage
 - FE_users
 - Comments
 - Indexing conf
 - typoscript
 - TV
- Accueil
 - Accueil
 - Typo3
- Développement Web
 - PHP/MySQL
 - Ajax
 - Résultats de la recherche
 - Contact
 - Mentions légales

Reload the tree from server

Versioning Page related information Non-used elements Advanced functions

Typo3

rightcol

Typo3 est une application de type CMS

Text: Typo3 est une application Web de type CMS (Content Management System = système de gestion de contenu). Les CMS sont des applications qui permettent de gérer simplement le contenu d'un site Web, sans disposer de connaissances techniques poussées. Voici quelques caractéristiques du CMS Typo3 : - vous êtes autonome pour gérer le contenu du site, avec la liberté d'ajouter un nombre quelconque de pages et de contenus de tout type (texte, image, multimédia,...), - une fois le site paramétré, vous n'avez plus à vous soucier de l'aspect graphique des pages, vous pouvez vous focaliser sur la gestion du contenu, - Typo3 n'impose aucune limite au niveau de la structure des pages et de leur aspect graphique, - les mises à jour de contenu se font directement en ligne (vous n'avez pas besoin de créer les pages sur votre ordinateur avant de les transférer chez votre hébergeur), - vous pouvez gérer le contenu de votre site à partir de n'importe quel ordinateur connecté à Internet

Plus d'informations sur Typo3

Text: Pour obtenir plus d'informations sur Typo3 : - site officiel de Typo3 : www.typo3.org - Typo3 France : www.typo3.fr

What is the TemplaVoilà page module?

Les Flux RSS

Web 2.0 Quezaquo ?

Permet à un site de diffuser ses contenus sous un format réutilisable.

Peut-être réutilisé par un autre site
(avec lien vers le site original)

Peut-être consulté par vos visiteurs
(Logiciel spécifique, page d'accueil, téléphone mobile etc...)

Les autres outils

Web 2.0 Quezaquo ?

Micro-blogging

Listes de diffusions / newsgroup

Site de partage de photo

Les ERP / Groupware

Les bureaux virtuels

(office web, googletools, fr.contactoffice.com, ...)

Mon entreprise en 2.0 ?

Web 2.0 Quezaquo ?

Réelle volonté de la direction nécessaire

Être prêt à « l'échange »
et à l'organisation horizontale

Faire appel aux partenaires
utilisant déjà le web 2.0

(ex : ceux qui ont déjà un compte facebook personnel)

Ne pas oublier

Web 2.0 Quezaquo ?

À chaque objectif son outils

Toujours bien établir un cahier des charges avant
de se lancer

Merci de votre attention

Web 2.0 Quezaquo ?



Sylvie Boulet

Chambre de Commerce et de l'Industrie
de Lot et Garonne
Conseillère d'entreprises,
chargée de mission TIC
52 cours Gambetta - BP 90279
47007 AGEN Cedex
Tél : 05 53 77 10 05
s.boulet@cci47.fr



Yann Charlou

Bulle Communication
22 rue du Temple
47230 LAVARDAC
Tél : 05 53 65 87 38
yanncharlou@bulle-communication.com